Avant le contrôle ...

La musique et la publicité

Fonctions
- Avantage commercial
- Energie au message
- Stimule l'auditeur

La musique diffusee ...
- Diégétique
- Extra-diégétique
- En continu
- De façon épisodique

2 possibilites
- Créée spécialement (composée)
- Empruntée (inchangée/ou arrangement)

Le choix de la musique depend ...
- Du public auquel la pub s'adresse
- Du style de la publicité